

Osservatorio TuttiMedia 20 anni

Giovanni Giovannini

Fonda l'Osservatorio TuttiMedia nel 1996

“Siamo ad una svolta nella storia del comunicare tra uomini. La trasformazione sempre più veloce e profonda non è più tema di addetti ai lavori: è, deve essere oggetto di riflessione da parte di tutti a cominciare da chi abbia una qualche responsabilità nella nostra società, nel nostro Paese (che anche e soprattutto, in questo settore giuoca il suo futuro). Dobbiamo osservare, capire, anticipare o saremo travolti. Serve un osservatorio che unisca tutti i media, la convergenza di interessi e di menti ci renderà forti”.

Francesco Passerini Glazel

Presidente dal 2009 al 2013

“L'Osservatorio TuttiMedia, nato dall'intuizione e dalla volontà di Giovanni Giovannini, è una sentinella attenta alle novità tecnologiche non solo nel campo della comunicazione. L'attenzione è per le realtà possibili, non per la fantascienza. Noi dell'Osservatorio TuttiMedia cerchiamo con i nostri cervelli, magari un po' obsoleti ma sempre curiosi, di stare all'erta e cercare di capire che cosa sta succedendo e che cosa è probabile che succeda nel prossimo futuro”.

Franco Siddi

Presidente dal 2014

“Da giornalista, chiamato a diverse esperienze, ripeto che i grandi e piccoli cambiamenti devono essere affrontati apertamente. Aggiornarsi è determinante. L'Osservatorio TuttiMedia, che oggi presiedo, con tanti soci protagonisti e con la spinta costante di Maria Pia Rossignaud (vice presidente, nonché Direttore di Media Duemila) e Derrick de Kerckhove alla regia del pensiero scientifico, è protagonista nell'individuare le rotture ma nello stesso tempo cerca strade di confronto, perché mette insieme giornalisti, editori, uomini delle Università, ricercatori e studenti, vecchi e nuovi protagonisti del mondo economico e dei media sempre più universali. Perciò dico che quest'ambiente è una risorsa”.