

GIORNALISMO: LETTA RICORDA GIOVANNINI, L'UOMO DEI MEDIA

(ANSA) - ROMA, 12 NOV- Sensibilità, cultura, passione: sono le qualità che più hanno contraddistinto la lunga avventura professionale di Giovanni Giovannini (1920-2008), come giornalista, come editore, come presidente dell'Ansa e della Fieg. Lo ha messo in rilievo in un ampio ricordo pieno di ammirazione per la persona il sottosegretario Gianni Letta, intervenuto oggi alla cerimonia dei Premi Giovannini per giovani ricercatori.

Definendosi "un giornalista prestato alla politica", con molta nostalgia per un mestiere che ha fatto per tanti anni, Letta ha parlato dell'impegno e delle intuizioni di Giovannini, davanti ad un pubblico di personalità, fra le quali vari direttori dell'agenzia ANSA (di cui Giovannini è stato a lungo presidente), ovvero Giulio Anselmi, Giampiero Gramaglia, Luigi Contu e il "giovannissimo" Sergio Lepri che ha compiuto i suoi novanta anni lavorando con impegno al suo sito personale.

"Giovannini - ha raccontato Letta - ha intuito primo di tutti NON in Italia, ma in Europa il mutamento, o meglio come lui diceva, 'la mutazione' dell'informazione. E' grazie a lui, alla sua attività di studio, di divulgazione e di impegno politico come presidente degli editori, che l'Italia è arrivata all'appuntamento con i nuovi media, con meno ritardo rispetto ad Altri paesi."

Letta ha anche provato ad immaginare l'atteggiamento di partecipazione e di curiosità che Giovannini avrebbe avuto Di fronte all'arrivo della tv digitale, sotto il segno della velocità delle tecnologie. E certo avrebbe raccomandato, dice Letta "che alla quantità di informazioni disponibili corrispondesse via via anche una crescente qualità. Il sottosegretario ha anche accennato al tema dei diritti, ovvero "al fatto che l'informazione investe le persone anche nel privato, in un modo che forse Giovannini non avrebbe potuto prevedere, poiché ancora non si era precisato il concetto di privacy. Ma certo a Giovannini non mancarono, ha concluso Letta "le doti di responsabilità, di coscienza professionale e di serietà intellettuale necessarie ad affrontare le nuove sfide dell'informazione".

La cerimonia dei premi Giovannini ha compreso una tavola rotonda dal titolo 'Nostalgia di futuro' ed è stata aperta dal 'padrone di casa', ovvero dal presidente della Fieg, Carlo Malinconico. Nella sua introduzione Malinconico ha espresso la speranza che la stampa resterà anche nei prossimi anni: "cambierà il supporto - ha detto - si leggeranno libri elettronici, si avranno fogli di plastica più maneggevoli, ma non potrà scomparire l'attività giornalistica di raccolta e selezione delle notizie; come pure non è una guerra di posizione pensare ad un'equa ripartizione delle risorse fra chi produce le notizie (editori e giornalisti) e chi le diffonde (le reti)".

Del resto anche il presidente della FNSI, Roberto Natale, osservava che "oggi persino per l'informazione su internet si cerca un marchio di qualità, ovvero un marchio riconoscibile di buon giornalismo".

(ANSA).

Da corriere.it

http://www.corriere.it/cronache/09_novembre_09/giovani_premio_giovannini_5b640660-cd45-11de-b7a9-00144f02aabc.shtml

Apc-Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro: i vincitori

Il 12 novembre consegna durante tavola rotonda con de Kerckhove

Roma, 10 nov. (Apcom)- Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro, di cui è presidente onorario il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti "Under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shashin di Almaviva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale

"Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma nella sede della FIEG, la Federazione Italiana Editori Giornali, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996.

La consegna dei premi è prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno lo stesso Gianni Letta, il presidente della FIEG, Carlo Malinconico e il presidente della FNSI, Roberto Natale. Seguirà una tavola rotonda su "Orizzonte 2020, che cosa c'è nel futuro dei media", moderata da Giampiero Gramaglia, presidente dell'Associazione Amici di Media Duemila, promotrice del Premio, con il massmediologo canadese Derrick de Kerckhove, continuatore della Scuola di Toronto di Marshall McLuhan e con docenti universitari, giornalisti e manager.

Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca. La giuria valutati i molti lavori pervenuti da diverse Università (soprattutto del Centro-Nord), ha assegnato i due premi in palio: borsa di studio e stage all'Ansa e alla Sipra a Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi. Il primo per la tesi specialistica "Comunicazione digitale e legislazione vigente" (Scienze della Comunicazione, "Sapienza" di Roma). Il secondo per la tesi specialistica "La Comunicazione al tempo delle crisi: attori, dinamiche di percezione e consumo, nuove soluzioni comunicative emergenti" (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Politecnico di Torino).

L'intento - come ha spiegato Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila - è quello di creare un ponte tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle Tlc, facilitando la conoscenza della produzione accademica e spingendo le aziende ad 'adottare' una delle tesi selezionate, offrendo nuovi stage per questa e per la prossima edizione del Premio, a cui l'Associazione vuole dare sempre più visibilità e continuità".

La giuria ha poi assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro "1943. Cronache di un anno" una ricostruzione storica on line di tipo collaborativo su un anno cruciale della storia italiana.

"L'Associazione amici di Media Duemila - ha preannunciato il presidente Gramaglia - terrà vivo questo momento con una serie di iniziative pubbliche programmate per il 2010, tra le quali la seconda edizione del premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro".

EDITORIA: LARGO AI GIOVANI TRA I VINCITORI "PREMIO GIOVANNINI" =

(AGI) -Roma, 11 nov. - Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del "Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro", di cui e' presidente onorario il sottosegretario alla presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti "Under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Al maviva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma nella sede della Fieg, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996. La consegna dei premi e' prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno lo stesso Gianni Letta, il presidente della Fieg, Carlo Malinconico, il presidente della Fnsi, Roberto Natale, il presidente dell'Ansa, Giulio Anselmi e il presidente della Sipra, Roberto Sergio. Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca. Il direttore della comunicazione esterna Eni, Gianni Di Giovanni, così' descrive Giovanni Giovannini: "Egli aveva lo straordinario dono di tutti i visionari: quello di guardare lontano e di vedere temi e soluzioni per una vita migliore, insieme ad una tecnologia piu' umana e meno legata a profitto e potere e Media Duemila desidera continuare sulla strada che il suo fondatore ha indicato, alla

ricerca del Giovanni Giovannini del futuro". La giuria ha poi assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro "1943. Cronache di un anno", una ricostruzione storica on line di tipo collaborativo su un anno cruciale della storia italiana. "L'Associazione Amici di Media Duemila - ha preannunciato il presidente Giampiero Gramaglia - terra' vivo questo momento con una serie di iniziative pubbliche programmate per il 2010, tra le quali la seconda edizione del premio 'Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro'". (AGI)

EDITORIA: A TRE 'UNDER 30' PREMIO GIOVANNI GIOVANNINI, DOMANI LA CONSEGNA =

Roma, 11 nov. - (Adnkronos) -Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del 'Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro', di cui e' presidente onorario il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti 'Under 30' Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Almaviva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale 'Futuro semantico per innovare il contatto'. La premiazione avverra' il 12 novembre a Roma nella sede della Fieg, la Federazione Italiana Editori Giornali (in via Piemonte 64, alle 16) in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996. La consegna dei premi e' prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno lo stesso Gianni Letta, il presidente della Fieg, Carlo Malinconico, il presidente della Fnsi, Roberto Natale, il presidente dell'Ansa, Giulio Anselmi e il presidente della Sipra, Roberto Sergio. Seguirà una tavola rotonda su 'Orizzonte 2020, che cosa c'e' nel futuro dei media', moderata da Giampiero Gramaglia, presidente dell'Associazione Amici di Media Duemila, promotrice del Premio, con il massmediologo canadese Derrick de Kerckhove, continuatore della Scuola di Toronto di Marshall McLuhan e con docenti universitari, giornalisti e manager. Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca. La giuria valutati i molti lavori pervenuti da diverse Universita' (soprattutto del centro-nord), ha assegnato i due premi in palio: borsa di studio e stage all'Ansa e alla Sipra a Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi. Il primo per la tesi specialistica "Comunicazione digitale e legislazione vigente" (Scienze della Comunicazione, "Sapienza" di Roma). Il secondo per la tesi specialistica "La Comunicazione al tempo delle crisi: attori, dinamiche di percezione e consumo, nuove soluzioni comunicative emergenti" (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Politecnico di Torino). (segue)

EDITORIA: A TRE 'UNDER 30' PREMIO GIOVANNI GIOVANNINI, DOMANI LA CONSEGNA (2) =

(Adnkronos) -L'intento, come ha spiegato Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila, "e' quello di creare un ponte tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle Tlc, facilitando la conoscenza della produzione accademica e spingendo le aziende ad 'adottare' una delle tesi selezionate, offrendo nuovi stage per questa e per la prossima edizione del Premio, a cui l'Associazione vuole dare sempre piu' visibilita' e continuita'. A questo proposito ringrazia in modo particolare ENI che ha creduto subito in questa iniziativa e l'ha sostenuta fin dai primi vagiti". Il direttore della comunicazione esterna Eni, Gianni Di Giovanni, cosi' descrive Giovanni Giovannini: "egli aveva lo straordinario dono di tutti i visionari: quello di guardare lontano e di vedere temi e soluzioni per una vita migliore, insieme ad una tecnologia piu' umana e meno legata a profitto e potere e Media Duemila desidera continuare sulla strada che il suo fondatore ha indicato, alla ricerca del Giovanni Giovannini del futuro". La giuria ha poi assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro 1943. Cronache di un anno una ricostruzione storica on line di tipo

collaborativo su un anno cruciale della storia italiana.

"L'Associazione Amici di Media Duemila - ha preannunciato il presidente Gramaglia - terra' vivo questo momento con una serie di iniziative pubbliche programmate per il 2010, tra le quali la seconda edizione del premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro".

MEDIA: ECCO I VINCITORI PREMIO GIOVANNI GIOVANNINI. NOSTALGIA FUTURO =

(ASCA) -Roma, 11 nov - Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro, di cui e' presidente onorario il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti "Under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Almagia Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma nella sede della FIEG, la Federazione Italiana Editori Giornali, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996. Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca: Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi. Il primo per la tesi specialistica "Comunicazione digitale e legislazione vigente" (Scienze della Comunicazione, "Sapienza" di Roma). Il secondo per la tesi specialistica "La Comunicazione al tempo delle crisi: attori, dinamiche di percezione e consumo, nuove soluzioni comunicative emergenti" (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Politecnico di Torino). "L'intento - come ha spiegato Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila - e' quello di creare un ponte tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle Tlc, facilitando la conoscenza della produzione accademica e spingendo le aziende ad 'adottare' una delle tesi selezionate, offrendo nuovi stage per questa e per la prossima edizione del Premio, a cui l'Associazione vuole dare sempre piu' visibilita' e continuita'. A questo proposito ringrazia in modo particolare ENI che ha creduto subito in questa iniziativa e l'ha sostenuta fin dai primi vagiti". Il direttore della comunicazione esterna ENI, Gianni Di Giovanni, cosi' descrive Giovanni Giovannini: "egli aveva lo straordinario dono di tutti i visionari: quello di guardare lontano e di vedere temi e soluzioni per una vita migliore, insieme ad una tecnologia piu' umana e meno legata a profitto e potere e Media Duemila desidera continuare sulla strada che il suo fondatore ha indicato, alla ricerca del Giovanni Giovannini del futuro".

EDITORIA: AL PREMIO GIOVANNINI LARGO AI GIOVANI

(ANSA) - ROMA, 9 NOV -Largo ai giovani tra i vincitori della Prima edizione del Premio Giovanni Giovannini - Nostalgia di futuro, di cui è presidente onorario il sottosegretario alla presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti "under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shashin di Almagia Consulting e del partner Gempliss, che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto".

La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma nella sede della Fieg in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini, presidente della Federazione dal 1976 al 1996. Alla premiazione parteciperanno lo stesso Letta, il presidente della Fieg Carlo Malinconico e il presidente della Fnsi Roberto Natale. A seguire, una tavola rotonda su 'Orizzonte 2020, che cosa c'è nel futuro dei medià, moderata da Giampiero Gramaglia, presidente dell'Associazione Amici di Media Duemila, promotrice del Premio, il massmediologo canadese Derrick de Kerckhove, e docenti universitari, giornalisti e manager.

Giovani anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca, Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi, vincitori di una borsa di studio e stage all'Ansa e alla Sipra. La giuria ha assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro '1943. Cronache di un anno'. (ANSA).

http://www.corriere.it/cronache/09_novembre_09/giovani_premio_giovannini_5b640660-cd45-11de-b7a9-00144f02aabc.shtml

http://notizie.virgilio.it/notizie/cronaca/2009/11_novembre/10/premio_giovanni_giovannini_nostalgia_di_futuro_i_vincitori,21553617.html

<http://www.libero-news.it/adnkronos/view/221035>

<http://www.libero-news.it/adnkronos/view/221040>

<http://archivio-radiocor.ilsole24ore.com/articolo-754913/avvenimenti-previsti-settimana/>

<http://www.vip.it/premio-giovanni-giovannini-agli-under-30/>

http://www.wikio.it/economia/editoria/federazione_italiana_editori_giornali

<http://www.newstin.it/tag/it/155887292>

<http://twitter.com/cronaca24/status/5576515353>

<http://mysyndicaat.com/mysynd/home/22>

<http://www.primaonline.it/2009/11/13/76162/giornalismo-letta-ricorda-giovannini-luomo-dei-media/>

<http://www.ilvelino.it/articolo.php?Id=982035>